



USAGES ET ENJEUX DES TECHNOLOGIES DE COMMUNICATION

Francis Jauréguiberry
Serge Proulx

Ed. ÉRÈS
Collection poche - société

Septembre 2011, 143 pages, 12 €

Cet ouvrage présente de façon synthétique, en les recoupant par thèmes et approches, la plupart des travaux qui, depuis vingt ans, ont cherché à rendre compte des usages des technologies de communication, c'est-à-dire des objets, outils et dispositifs techniques permettant une interaction à distance et une réciprocité dans la communication, tels Internet et le téléphone portable.

En proposant une lecture fine et nuancée de ce que les gens font effectivement avec ces technologies et réseaux, les auteurs invitent à penser les usages de ces technologies comme des expériences individuelles et sociales dans lesquelles les utilisateurs sont engagés à titre d'acteurs. Ces usages sont considérés comme des révélateurs de nouveaux enjeux sociaux, économiques et politiques de la société hypermoderne et connectée dans laquelle nous sommes désormais entrés.

Francis Jauréguiberry est professeur de sociologie à l'Université de Pau et directeur du laboratoire SET (Société Environnement Territoire) au CNRS.

Serge Proulx est professeur de communication à l'Université du Québec à Montréal, professeur associé à Télécom ParisTech et directeur du Groupe de Recherche et Observatoire des Usages et Cultures Médiatiques (GRM).

Ils sont tous deux cofondateurs et coresponsables du groupe de recherche « sociologie de la communication » de l'Association Internationale des Sociologues de Langue Française (AISLF).